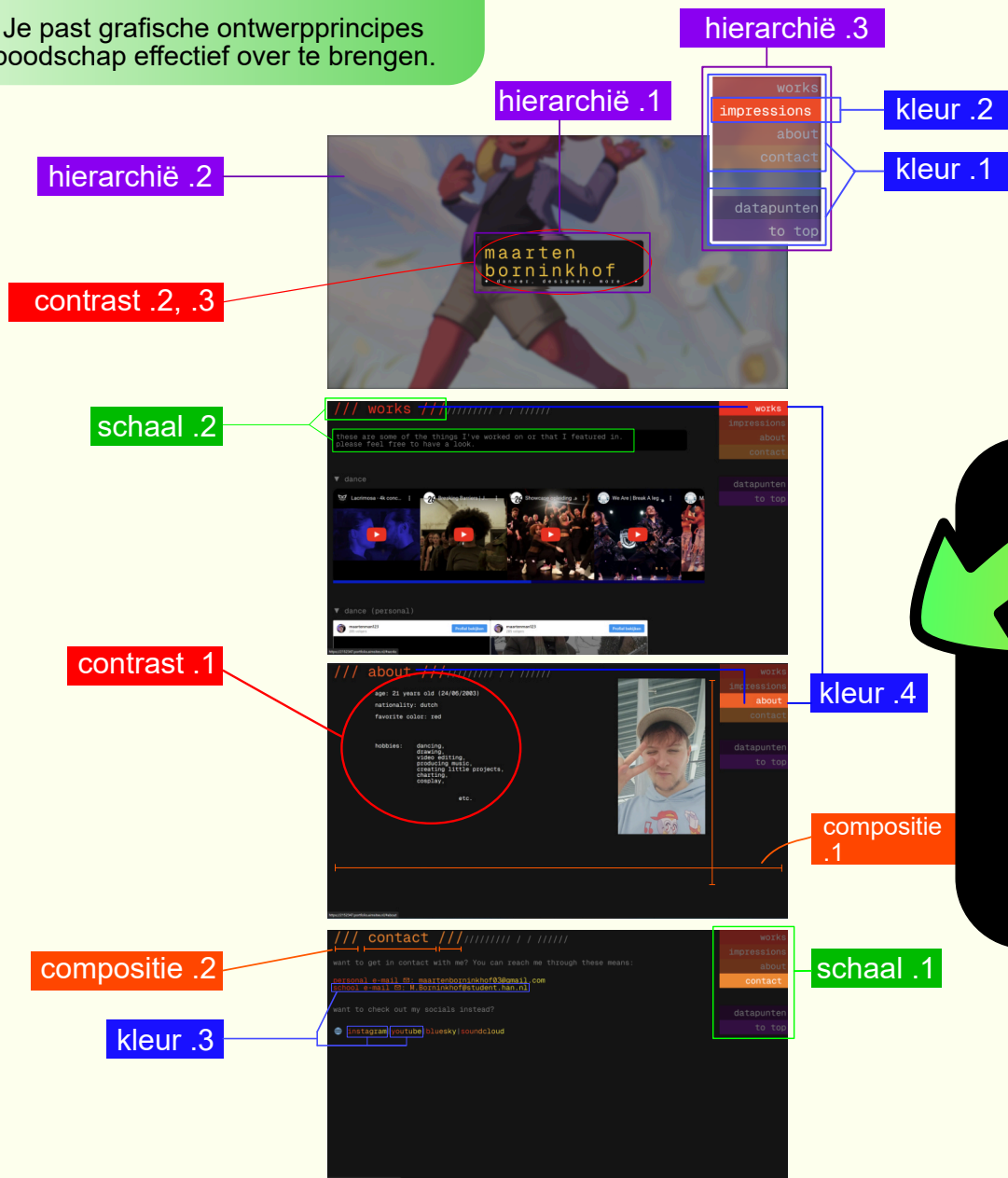


1.2.2 HERKANSING

- **BC1.2.2** Je past grafische ontwerpprincipes toe om de boodschap effectief over te brengen.



---(ALGEMEEN DOEL)---

Het creëren van een navigeerbare website waarop bewust ontwerpprincipes toegepast zijn.

Hoe ik de grafische ontwerpprincipes toe heb gepast:

Contrast

Waarom?

>>>

Focus/aandacht verdelen, wekt interesse op

- .1** Witte, felle letters bieden contrast tegen de donkere achtergrond. **DOEL:** website goed leesbaar maken.
- .2** Scherpe tekst tegen een wazige achtergrond > je kijkt sneller naar het tekstblok, wat belangrijker is dan de achtergrond. **DOEL:** aandacht trekken van de kijker
- .3** Gele + witte tekst tegen een donkere achtergrond. **DOEL:** tekst accentueren

Compositie

Waarom?

>>>

Dynamiek + visuele interesse toevoegen

- .1** De inhoud en de vaste navigatiebar raken elkaar niet aan/overlappen niet. Hierdoor is er een stuk witruimte in de pagina. Dit creëert een (asymmetrische) balans tussen de inhoud van de pagina en elementen rechts van de pagina. **DOEL:** balans niet verstoren en scheiding maken tussen content en navigatiebalk.
- .2** De koppen komen door de slashes links en rechts van zichzelf in een balans in het midden. **DOEL:** esthetische waarde toevoegen, karakter geven aan website.

Schaal

Waarom?

>>>

Belangrijke elementen nadrukken + kijker leiden

- .1** De nav-bar moet constant aanwezig zijn, maar niet afleiden. Hierom is het kleiner dan de meeste elementen. Zo trekt deze minder snel de aandacht, omdat over het algemeen grote vormen en teksten als eerste opvallen. **DOEL:** het kunnen implementeren van een element vast aan het scherm
- .2** De koppen (h2) zijn 2x zo groot als dat de inhoud (p, a) zijn, namelijk 50px vs. 25px. Door deze schaal zal de lezer de koppen sneller zien dan de inhoud, en is er een duidelijk verschil tussen waar de inhoud stopt, en een nieuwe kop begint. **DOEL:** Overzicht en een logische volgorde behouden

Kleur

Waarom?

>>>

Toon bepalen, roept emoties op, trekt aandacht

- .1** Verschil in kleuren nav-bar > meer warme kleuren (analogous) tegenover koude kleuren, zorgt voor onderscheid en visueel verschil tussen het navigeren en de datapunten.
- .2** Daarbij, een lagere opacity wat over de nav-bar heen zit als je er niet met de muis op zit, zorgt op zijn beurt er weer voor dat door de kleuren minder fel te maken, je hier minder snel naar hoort te (blijven) kijken, pas als je met je muis er naartoe beweegt. **DOEL:** De website verder interactief maken, esthetisch doel.
- .3** De links in de inhoud hebben een andere kleur dan de gewone tekst. Dit biedt een visueel verschil tussen wat interactief is, en wat niet. **DOEL:** stijl behouden, maar bruikbaar.
- .4** De kleuren tussen de navigatiebar en koppen komen overeen. **DOEL:** Overeenkomst creëren + connectie leggen tussen Koppen en navigatiebar.

Hierarchië

Waarom?

>>>

Prioriteit aangeven, kijker leiden, 'gewicht' geven

- .1** De naam Maarten Borninkhof in het midden van de pagina trekt de aandacht vanwege de positionering in het midden. **DOEL:** Kijker snel naar belangrijke info leiden.
- .2** De achtergrond heeft een lagere opacity. Hierdoor valt het meer weg. Ook is het wazig gemaakt. Hierdoor trekt het minder de aandacht dan andere elementen, ondanks de grote schaal van de afbeelding. **DOEL:** Achtergrond toe kunnen passen zonder deze af te laten leiden.
- .3** De klikbare navigatiebalk biedt duidelijke structuur aan de website (van boven naar onder, wat overeenkomt met de volgorde van de website.) **DOEL:** Navigatie simpel maken

Gestalt-wetten die terugkomen:

Wet van nabijheid

Zie je terug in de navigatiebalk, in de balk van YouTube video's, waar alles dicht op elkaar staat, met weinig tot geen marges, om een samenhang te creëren.

Wet van gelijke achtergrond

Doordat de achtergrond niet verschilt per kop, wordt het als een geheel gezien, en kan het makkelijker zijn om door te blijven scrollen en te blijven lezen (het verschil zit 'm juist in de kleuren en Schaal van de Koppen). **Echter, als ik twee achtergrondkleuren zou toepassen die afwisselend per Kop terugkomen, zou dit ook deze wet betreffen.**

De wet van de continuïteit

Je ziet dat achter iedere kop, een kleinere lijn doorloopt, met verderop grotere gaten. Deze kun je voor jezelf, ondanks het gebrek eraan, wel zelf invullen. Ook vul je in dat de lijn nog verder doorloopt.

Semiotiek

1 Symbolisch

Hoewel het meer esthetisch is, hebben de sterren naast *Dancer*, *designer*, *more*. wel een onderliggende betekenis. Als mensen dit symbool zien, denken ze aan bijv. vernieuwing, schoon, innovatief, etc. Dit is aangeleerd en de betekenis kan per cultuur verschillen. **DOEL:** Blok esthetisch aankleden, maar bewust kiezen welk symbool ik gebruik.

2 Iconisch

Bij de e-mail links is een universeel erkent icoontje van een email/brief toegevoegd. Dit icoon heeft het fysieke uiterlijk van wat het digitaal vrijwel hetzelfde doet. (Een brief sturen/een email sturen.) **DOEL:** Website toegankelijker maken door universele iconen toe te voegen.

3 Indexiaal

Bij de links naar social media is een wereldbol toegevoegd. Dit gaat meer om wat het representeert. Het representeert connectie, linken, verbinding, etc. **DOEL:** Meer semiotiek zien toe te passen.

Retorica

Maarten is de retor. De schrijfwijze van de teksten spreken je persoonlijk aan (zie voorbeelden links-onderin).

Ethos: Maarten Borninkhof is de spreker. Hij spreekt je persoonlijk aan zoals te lezen is in hoe de tekst geschreven is.

Pathos: Afbeelding bovenaan de pagina en mijn selfie geven een rustige en vriendelijke sfeer af. Hierdoor kan de kijker zich ook rustiger en prettiger voelen tijdens het rondkijken.

Als ik de site verder uitbreid wil ik ook **Logos** toepassen. Dit wil ik doen in het kopje 'Impressions', waar ik recensies toevoeg van klanten/peers. Hiermee overtuig ik jou van mijn kwaliteiten door het te onderbouwen met argumenten van anderen.

Hierbij kan ik ook zeggen dat deze webpagina bijvoorbeeld geen **kairos** toepast:

Kairos: De kijker wordt NIET aan een tikkende timer gebonden; lees NU snel de autobiografie in, nog maar 50 exemplaren te koop!, of content wat zich achter een tijdslot bevindt.

Punt, vlak, lijn

- De verschillende koppen binnen de navigatiebalk zijn opgebouwd uit dikke lijnen met tekst, wat als geheel in vakken samenhangt.
- Lijnen vindt je terug in de horizontale en verticale scrollbarren.
- Vlakken vindt je terug door de pagina heen bij bijvoorbeeld de naam middenin de achtergrondaafbeelding, of het stukje tekst na het Works kopje.
- De YouTube-video's zijn opgebouwd in een doorlopende, scrollbaar vlak, met daarin gelijke, kleinere vlakken wat de videospelers zijn.

Typografie

- .1** Vrijwel alle tekst is in lower-caps geschreven > geeft een rustiger gevoel en zorgt voor **consistentie** over de hele site.
- .2** Het font 'Mono Geist' wordt over de hele pagina gebruikt. Vormt een geheel.

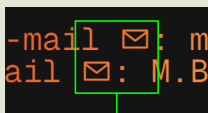
Punt, lijn, vlak



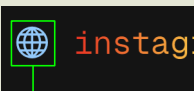
Semiotiek



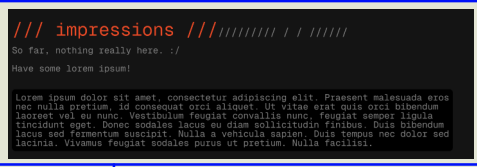
semiotiek .1



semiotiek .2



semiotiek .3

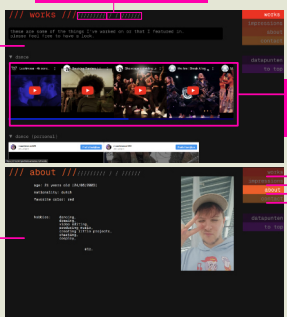


typografie .1, .2

Typografie

Gestalt

wet van de continuïteit



wet van nabijheid

Doel: creëert verbindings, hoort bij elkaar

wet van nabijheid

Doel: creëert eenheid, associatie

wet van gelijke achtergrond

Doel: creëert consistentie, leesgemak.